メルマガ・ステップメール配信ソフト
MILKY STEP Professional 操作マニュアル
（取り扱い説明書）

【メールマガジン（ステップメール・ループメール）・個別メール文編】

Version　2.26

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

目　次

第1章 改定履歴 3
第2章 免責事項 3
1. ソフトウェアの著作権 3
2. ソフトウェアの改変等 3
3. ソフトウェアを使用したことによる損害、保証等 3
4. 使用の中止について 3
5. 使用禁止 3
6. 購入代理及び販売代理 4
7. ソフトウェアの複数使用 4
8. ソフトウェア別の免責事項 4
9. ダウンロードのパスワード 4
10. 有効期限 4
11. 免責事項について 4
12. 違約金 5
13. 免責事項の変更 5
第3章 本書の概要 6
1. 対象ソフトウェア 6
2. 対象ソフトウェアの使用目的 6
3. 無償版について 6
4. 差し込み画像について 6
5. ヘルプ機能について 6
6. 本書の取り扱い 6
7. 購入後のサポート 6
第4章 管理画面（コントロールパネル）の操作（ステップメール他） 8
1. メールマガジンの設定 8
2. 号外記事の設定・配信 8
3. ステップメールの設定・配信 8
a. ストーリーの作成 8
b. ステップメールの配信アルゴリズム 15
c. 既存ストーリーのコピー 16
4. ループメールの設定 17
a. ストーリーの作成 17
b. 既存ストーリーのコピー 21
5. 個別メール文の設定 22
a. 個別メール文の新規作成 22
b. 個別メール文の削除 23
c. 基本設定の編集 24
a. デフォルト表示設定 24
b. 個別記事の作成 25

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

第1章　改定履歴

初期設定編に記載

第2章　免責事項

下記の免責事項をご承諾頂いた方のみこのソフトウェアを利用頂くことが出来ます。
また、ソフトウェア等をダウンロードした時点で下記免責事項に承諾したものとみなします。

1.　ソフトウェアの著作権

ソフトウェア一式およびそれに付随する取扱説明書等の著作権は、全て株式会社イグレックス（以下弊社）に帰属します。

2.　ソフトウェアの改変等

ソフトウェア利用者は、いかなる理由があろうともソフトウェアを構成する全てのファイルおよびそれに付随するファイル等（以下ソフトウェア）の改変、修正、複製、配布、譲渡、貸与、コンパイル、逆コンパイル等を行なうことはできません。
但し、弊社が認めた場合はこの限りではありません。

3.　ソフトウェアを使用したことによる損害、保証等

このソフトウェアを使用したことによる一切の損害等に対し弊社では責任を負いません。また、弊社はソフトウェアの動作等および利用者の利益を保証するものではありません。

ソフトウェアを動作させるサーバー等の指定はありませんが、ソフトウェアの動作環境を満たしたサーバーが必要です。
動作環境を満たしている場合でも、大量のデータを取り扱う場合はサーバ負荷が高くなり、動作しない場合がありますので予めご了承ください。
レンタルサーバなど、複数人が利用するサーバによっては、負荷の高い操作や大量のメール配信などを禁止している場合があり、このような禁止行為を行なうことは出来ません。また、禁止されていなくても、共同利用者やサーバ提供者、サーバ機器等に迷惑、損害行為を与える使用はできません。
大量のメール配信を行う予定がある場合は、専用 WEB サーバまたは専用メールサーバの使用を強く推奨します。

4.　使用の中止について

このソフトウェアには、一部の場合を除き、使用期限はありません。
ただし、弊社が不適当と判断した場合においては、内容、理由を問わず、ソフトウェアの使用を取りやめて頂く場合があります。
弊社から使用の中止を求められた場合は、ただちに WEB サーバー、ご使用の PC、CD、FD、HDD 等の記憶媒体から当該ソフトウェアを削除しなければならないものとします。

5.　使用禁止

弊社が提供するソフトウェアはレンタルに使用することは出来ません。
但し、弊社が認めた場合はこの限りではありません。
また、法令や条例、公序良俗に反する使用、SPAM メールなど他人に迷惑となるような使用を行うことはできません。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

6.　購入代理及び販売代理

弊社ソフトウェア販売を促進する広告等の出稿に制限はありあません。
また、販売代理による仲介料を得る場合には、弊社が登録するアフィリエイトサービスプロバイダ（以下 ASP）を通し販売代理契約を結ぶか、弊社が直接販売代理契約を結んだ者でなければなりません。
また、弊社が認めた場合を除き、販売代理者が直接購入者から購入代金を徴収することはできません。
購入に関しては、購入者の制限はありません。ただし、ASP を介して購入する場合には、当該 ASP の規約を厳守したうえで購入しなければなりません。

7.　ソフトウェアの複数使用

有償・無償を問わず、同一ユーザーかつ同一サーバーに限り、複数使用が可能です。
詳しくは下記の定義をご覧頂き、不明な点は弊社までご相談ください。

　※同一ユーザーとは
レンタルや運営代行（弊社が認めた場合）は同一ユーザーではございません。
例えば、ショッピングモールやレンタルサーバー事業者が、会員にソフトウェアを使用させることや、ホームページ制作・運営会社などが複数の顧客に本ソフトウェアを販売・提供することはできません。
　※同一サーバーとは
ハード面とソフト面の両面から明らかに同一と判明している場合です。
同じサーバー（ハード）であっても、共用サーバーの各アカウントや明らかに異なるコンテンツを提供している場合は、別サーバーになります。（ドメイン転送 など）

　※複数使用が可能な例
・会員用と非会員用メール配信を行うために同一サーバ内にソフトウェアを複数設置する。
・動作の負荷を分散させる目的で、同一サーバ内にソフトウェアを複数設置する。

　※複数使用にはあたらない例
・同一ソフトウェアで、複数のサイトの会員を管理したりする場合。

8.　ソフトウェア別の免責事項

ソフトウェアによっては、個別の免責事項が掲載されている場合もございますので、ご注意願います。

9.　ダウンロードのパスワード

有償のソフトウェアにつきましては、ソフトウェアをダウンロードするためのキーを取得するパスワードを商品 PDF ファイルに記載しております。
指定の場所から、そのパスワードを利用して当該ソフトウェアのダウンロードキーまたはバージョンアップキーを取得します。
その後、指定の場所から、取得したダウンロードキーまたはバージョンアップキーを入力し、ソフトウェアをダウンロードするか、ソフトウェアの管理画面からオンラインバージョンアップを行うことができます。

10. 有効期限

ダウンロードしたソフトウェア等に使用期限はありません。
使用期限がありませんので、何年でもご利用頂く事が出来ます。

ただし、有償のソフトウェアのダウンロードキー、バージョンアップキーを取得するためのパスワードは、必要に応じ随時変更しますので、お早めにキーを取得しておくことをお勧めします。

11. 免責事項について

この免責事項に承諾いただけない方は弊社ソフトウェアを使用することが出来ません。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

弊社ソフトウェアをダウンロードした時点で、この免責事項を承諾したものとみなします。

12. 違約金

弊社はこの免責事項に違反した行為を行った利用者に対し、当該ソフトウェアの即刻停止および削除、違約金として金一千万円を請求いたします。被請求者はこれに速やかに従うものとします。

13. 免責事項の変更

この免責事項は、弊社が必要と判断した場合に加筆、修正を行う場合があります。
また弊社は、ソフトウェア利用者への免責事項の変更、修正等の承諾、通知等の義務は負わないものとします。

【改定履歴】
・2012年1月17日　　著作権の帰属元を株式会社イグレックスに変更

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

第3章　本書の概要

1.　対象ソフトウェア

本書は原則として有償版ソフトウェア「MilkyStep Professional」に関しての取り扱い方法を説明しています。

2.　対象ソフトウェアの使用目的

RFC に準拠した E メールを用いたメールマガジンの配信、段階的定期メール（ステップメール）の配信、ループメールの配信、およびそれらの読者反応率等の統計、分析による販売戦略等の検討分析。

3.　無償版について

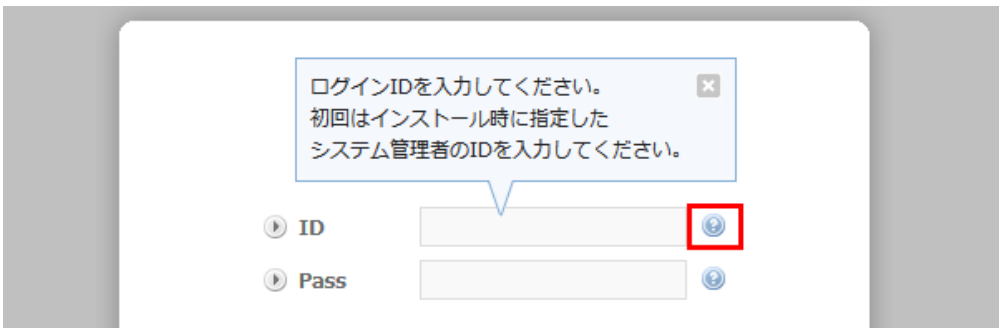
文中に「※この機能は MilkyStep Professional にてご利用いただけます。」と記載されている場合は、無償版「MilkyStep Light」において、当該機能を使用することはできません。
有償版「MilkyStep Professional」をお買い求めいただくことにより使用できるようになります。

4.　差し込み画像について

本書中に記載されている説明用画像は、本書執筆時のソフトウェアの状態を表したもので、バージョンアップ等に伴い、実際使用するソフトウェアの画像とは若干の違いが生じる場合がありますので、ご了承ください。

5.　ヘルプ機能について

バージョンの違いにより、コントロールパネル内の各設定入力箇所に、ヘルプボタン（”?”マーク）が表示されている場合があります。（Professional Ver1.76以降）このヘルプボタンをクリックすると、当説明書での記載とほぼ同様の解説が表示されます。ヘルプボタンの無い設定箇所については、当説明書の該当箇所をご参照ください。



6.　本書の取り扱い

本書「免責事項」に記載の通り、本書はソフトウェアに付随するファイルの一部となりますので、取り扱いもソフトウェアと同等となります。
よって、著作権等含むその他の事項は「免責事項」に沿うものとします。

7.　購入後のサポート

MilkyStep をご利用の方に対し個別のサポートは行っておりません。その代り、ご利用者限定の公式コミュニティサイトをご用意しております。
これは、本書の説明で不明の点や、高度なソフトウェアの利用法などを、利用者同士で質問・回答を行ったりして理解を深めるための SNS サイトです。
また、コミュニティ内で開発元が回答や補足説明を行う場合がありますが、その義務は負いませんのであらかじめご了承ください。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

利用方法は「トラブルシューティング編」の「コミュニティサイトの利用方法」の章をご参照ください。

公式コミュニティ URL：http://milkystep.com/ms_poc/

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

第4章　管理画面（コントロールパネル）の操作（ステップメール他）

1.　メールマガジンの設定

【メールマガジン（各種設定・号外記事）編】をご参照ください。

2.　号外記事の設定・配信

【メールマガジン（各種設定・号外記事）編】をご参照ください。

3.　ステップメールの設定

※この機能は「MilkyStep Professional」にてご利用いただけます。

読者に対して、あらかじめ設定しておいたメール内容を、読者登録日から起算して段階的に配信する機能（ステップメール機能）を使用することができます。

a.　ストーリーの作成

ステップメールのストーリーを新規に作成する場合は、「ステップメールの設定状況」の「一覧/設定」から「ストーリー新規追加」ボタンをクリックします。

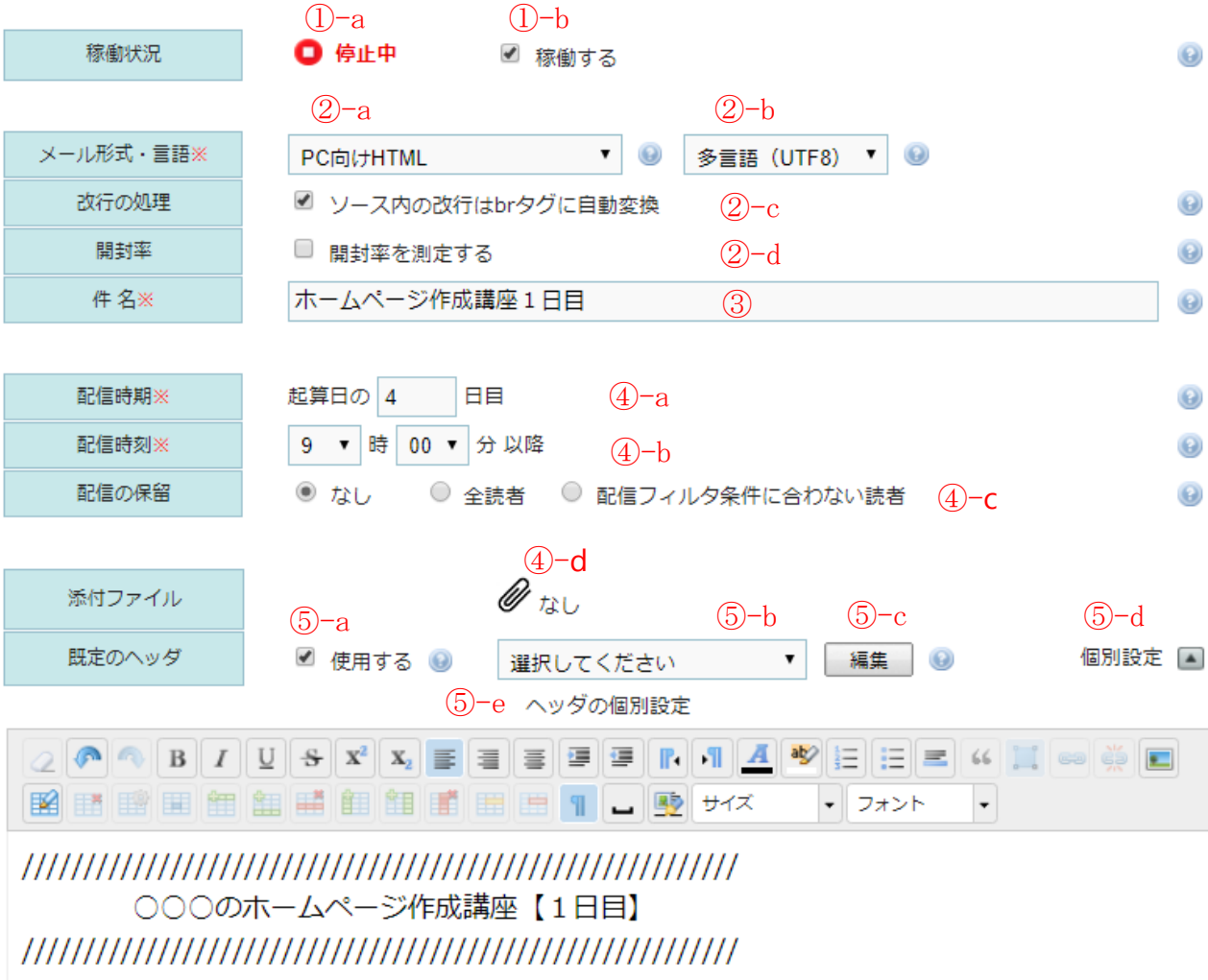
※ストーリーを実際に配信するには別途【初期設定編】第6章内「CRON の設定」などが必要です。

※ステップメールは、原則、読者の登録日から起算して配信タイミングを判定いたします。
よって、すでに読者が登録されている場合、ステップメールのストーリーを作成した際、すぐに読者に配信が開始されたり、本来配信を行いたい読者への配信がスキップされる場合があります。
初めての場合は先にストーリーを作成/稼働するか、すでに読者が登録されてる場合は、必要に応じて最初のストーリーに「配信の保留」（詳細は後述）を指定して下さい。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

ストーリー記事の編集画面が表示されますので、各項目を入力していきます。

「※」印のある項目は入力必須項目です。



①-a… 現在のこのストーリーの稼働状況を表します。ストーリーが停止している場合は「停止中」、稼働している場合は「稼働中」と表示されます。

①-b…①-a が「停止中」の場合、ここにチェックを入れて保存するとストーリーが稼働します。逆に①-a が「稼働中」の場合チェックを入れて保存するとストーリーが停止します。

②-a…配信するストーリーのメール形式を選択します。

エラー! 参照元が見つかりません。で「HTML エディタ（β版）」を「使用する」に設定していた場合、「PC 向け HTML」「フィーチャーフォン向け HTML」「スマートフォン向け HTML」「汎用 HTML（自動判別）」を選択すると、ヘッダ・フッタ・本文の入力エリアに HTML エディタがセットされます。
HTML エディタはβ版での提供のため、動作保障などは行っておりません。
ご利用のブラウザやバージョンなどにより動作に差異や支障が出たりする可能性があるため、場合によっては使用しづらいケースもあります。その際は上記を「使用しない」に設定することで、HTML エディタなしで編集が可能です。

②-b… 配信するストーリーの言語を選択します。「日本語」を選択すると一般的な日本語メールの形式（ISO-2022-JP）で配信されます。「多言語（UTF-8）」を選択すると日本語を含む

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

多言語形式で配信されます。本文中に中国語や韓国語などの日本語以外の文字を含む場合は「多言語（UTF-8)」を選択してください。

※「多言語（UTF-8)」形式で配信した場合、携帯電話では受信する端末（特に旧世代機種）によって日本語以外の文字が正常に表示されない場合があります。

②-c… ②-a にて「PC アドレス向け HTML」「フィーチャーフォン向け HTML」「スマートフォン向け HTML」「汎用 HTML（自動判別)」を選択した場合に、改行を br タグ（HTML 表記上の改行）に自動変換する場合はチェックを入れます。

②-d… ②-a にて「PC アドレス向け HTML」「汎用 HTML（自動判別)」を選択した場合のみ、「開封率を測定する」のチェックが選択できます。チェックを入れた場合、本文内に開封率測定用の HTML タグ（WEB ビーコン）が自動的に挿入されます。
（※詳細は、「2:号外記事の設定・配信」の、「①-c」をご参照下さい。）

③… 件名の内容を入力します。件名の内容には共通タグ、独自タグなどが使用できます。255 バイト以内で指定してください。

④-a… 読者がこのステップメールに登録されてから何日目にこのストーリーを配信するかを入力します。正の整数を半角で入力してください。
初期状態では、現在登録されているストーリーの最大日数に+1された数字が入力されています。

④-b… ④-a で指定した日の何時に配信するかを指定します。

④-c… このストーリーの配信を保留するかどうか指定します。
配信が保留された場合、その時点で配信予定であった読者の起算日が繰り上がり、
翌日以降の配信予定時刻に再度配信の可否が判定されます。

「なし」 ：保留はされません。Ver 2.06以前と同じく、読者登録（または起算日）から起算して、ステップメールの配信判定（配信 or スキップ）が行われます。
「全読者」：全読者が保留となります。
「配信フィルタ条件に合わない読者」
：「配信フィルタ」でチェックを入れた項目に、一致しない読者が保留となります。

④-d… ファイルを添付する場合には、アイコンをクリックして下さい。
詳細に関しては、「【メールマガジン（各種設定・号外記事）編】「3.添付ファイルウィンドウの使用方法」」をご参照下さい。

⑤-a… ヘッダ部分に既定のヘッダを適用する場合はチェックを入れます。

⑤-b…⑤-a にチェックを入れた場合、使用する既定のヘッダを選択します。事前に【共通設定編】第4章内「既定のヘッダ・フッタの設定」が必要です。

⑤-c… クリックすると⑤-b で選択した既定のヘッダの内容が⑤-d に読み込まれ、個別に既定のヘッダの編集を行うことができます。⑤-a のチェックは自動的に外されます。

⑤-d… ⑤-e の入力エリアの表示/非表示を切り替えます。

⑤-e… ⑤-a にチェックを入れなかった場合、ヘッダの内容を入力することができます。64K バイト以内で指定してください。
ここに内容を入力しても⑤-a にチェックを入れている場合は既定のヘッダが優先されます。
ヘッダの内容には共通タグ、独自タグなどが使用できます。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

本　文※　　選択してください ⑥−a　呼出 ⑥−b

```
はじめまして、%%NAME%%さん。<br />
<br />
%%TITLE%%にお申し込みいただきありがとうございます%%IMG_3_36_gif%%<br />
<br />
<br />
さっそく一日目の内容をお送りします。<br />
<br />
これから１週間ホームページ作成の基礎を身につけるために<br />
<br />
がんばりましょう！<br />
<br />
<br />
■１日目の目次<br />
<br />
　１・・・ホームページって何？%%IMG_2_16_gif%%<br />
<br />
　２・・・どんなホームページにしたいのか？%%IMG_2_20_gif%%<br />
<br />
　３・・・ＨＴＭＬってなに？%%IMG_2_136_gif%%<br />
<br />
<br />
*----------------------------------------------*<br />
　１．ホームページって何？<br />
*----------------------------------------------*<br />
```

⑥−c

⑥-a… 本文テンプレートを使用する場合に登録されている本文テンプレートを選択します。事前に【共通設定編】第4章内「本文テンプレート設定」が必要です。（Professional Ver1.63以降）

⑥-b… クリックすると⑥-a で選択した本文テンプレートの内容が⑥-c に読み込まれます。（Professional Ver1.63以降）

⑥-c… ストーリーの本文内容を入力します。本文内容には共通タグ、独自タグなどが使用できます。64K バイト以内で指定してください。

既定のフッター　☑ 使用する ⑦−a　既定のフッタその1 ⑦−b　編集 ⑦ −　個別設定 ⑦ −

フッターの個別設定

```
//////////////////////////////////////////////////////<br />
送信元：%%FROMNAME%%<br />
メール：%%REPLY%%<br />
//////////////////////////////////////////////////////<br />
```

⑦−d

☑ URLのクリック率を測定する（短縮URLを使用する）⑧−a

測定しないURL　⑧−b

※1クリック解除URL、期間限定ページURLのクリック率は測定できません。
※「測定しないURL」は改行区切りで複数指定可能。計254文字以内。独自タグが使用できます。

⑦-a… 既定のフッタを適用する場合はチェックを入れます。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

⑦-b… ⑦-a にチェックを入れた場合に使用する既定のフッタを選択します。事前に【共通設定編】第4章内「既定のヘッダ・フッタの設定」が必要です。

⑦-c… クリックすると⑦-b で選択した既定のフッタの内容が⑦-d に読み込まれ、個別に既定のフッタの編集を行うことができます。⑦-a のチェックは自動的に外されます。
（Professional Ver1.62以降）

⑦-d… ⑦-a にチェックを入れなかった場合、フッタの内容を入力することができます。64K バイト以内で指定してください。
ここに入力しても⑦-a にチェックを入れている場合は既定のフッタが優先されます。
フッタの内容には共通タグ、独自タグなどが使用できます。

⑦-e… フッタの個別設定エリアの表示/非表示を切り替えます。

⑧-a… ヘッダ・本文・フッタ内にある URL のクリック測定およびクリックした読者へのポイント付与を行う場合チェックを入れます。
配信時に http(s)プロトコルの URL が文中にあると自動的に測定用 URL に変換されます。
HTML 形式の場合は a タグの href 属性の値とタグに囲まれていない http(s)で始まる URL を変換します。

⑧-b… ⑧-a にチェックを入れた場合、測定しない URL を個別に設定します。複数ある場合は改行で区切ります。

⑨-a… フィルタを使用して（ある条件に合う読者だけに絞り込んで）配信を行う場合にチェックを入れます。

⑨-b… ⑨-c 部分の表示・非表示を切り替えます。（Professional Ver1.50以降）

⑨-c… ⑨-a にチェックを入れた場合、読者を絞り込む固定項目の条件を指定します。使用方法は【メールマガジン（各種設定・号外記事）編】第4章内「読者リストの編集」の検索フォームと同じです。
②で「PC アドレス向け HTML」「フィーチャーフォン向け HTML」「スマートフォン向け HTML」を選択した場合で、読者リストに PC アドレスと携帯アドレスが混在している場合は、「携帯・PC」フィルタで読者をどちらかに絞り込んで配信できます。

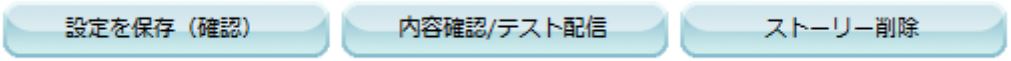
入力が完了したら内容をよく確認し、操作を選択します。

設定を保存する場合は「設定を保存（確認）」ボタン（Professional Ver1.78以降）をクリックして進みます。

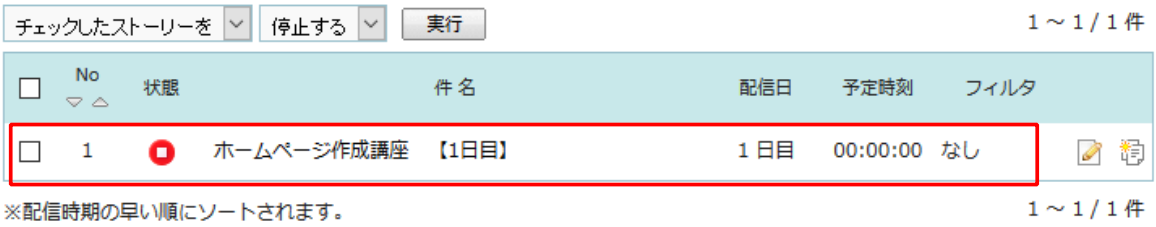
Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

プレビュー確認・テスト配信を行う場合は「内容確認/テスト配信」ボタンをクリックします。「内容確認/テスト配信」の操作は、【メールマガジン（各種設定・号外記事）編】第4章内「記事の配信」と同様です。

ストーリーを削除する場合は「削除」ボタンをクリックします。

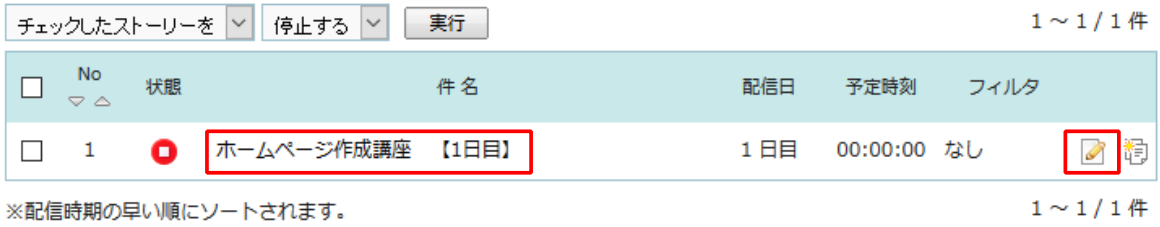


設定を保存すると、レフトバーと概要画面の「ストーリーの設定状況」一覧に追加したストーリーが表示されます。



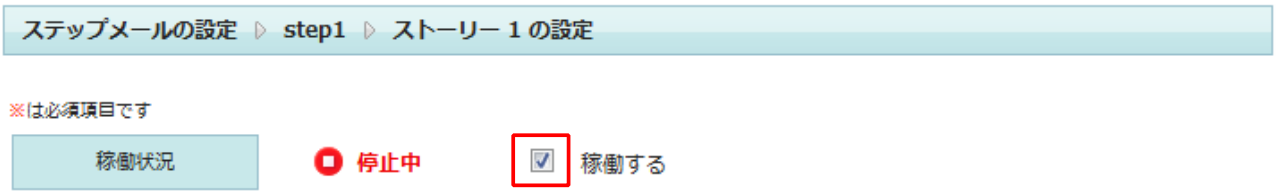
※上記の例ではまだ稼働状況が「停止中」のため、読者には配信されず、配信時期が来た読者は次のストーリーへスキップされます。

ストーリー内容を変更・削除する場合は、変更したいストーリーの件名か「編集」アイコンをクリックします。

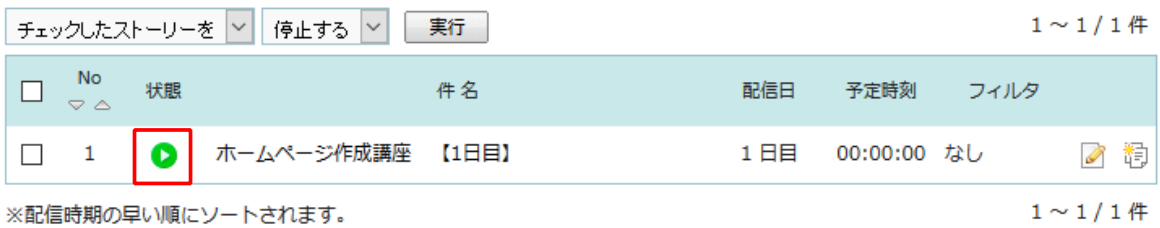


編集画面が表示されますので、各項目を修正します。

今度はストーリーを稼働させてみます。「稼働する」にチェックを入れて確認→保存します。



ストーリーの稼働状況が「稼働中」になりました。

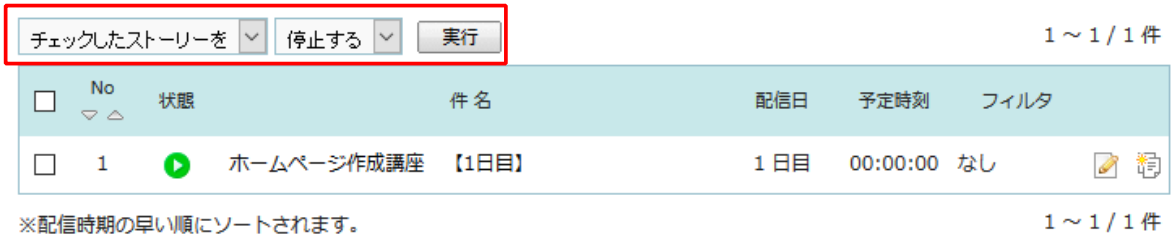


この状態で、配信時期が来た読者にストーリーが配信されます。

新たにストーリーを追加した場合は、配信時期の早い順に並び変えられ、それに伴ってストーリーNo も早い順に振り直されます。

ストーリーを削除した場合も同様に No が振り直されます。

ストーリーの稼働・停止は、一覧画面から一括で行うことも可能です。（Professional Ver1.74以降）



Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

b.　ステップメールの配信アルゴリズム

- 配信時期が来たストーリーが停止中の場合は、そのストーリーはスキップされ、配信されるはずだった読者の次回ステップストーリーNo が+1されます。

- 配信時期が来たストーリーのフィルタ条件にその読者が合致しなかった場合、ストーリーはスキップされ、読者の次回ステップストーリーNo が+1されます。

- ストーリーが削除された場合、そのストーリーがすでに配信された読者の次回ステップストーリーNo が-1されます。

- 各ストーリーには個別のユニークな No とソート No が付与されています。
  - ユニークな No とは、変化することのないそのストーリー個別の No です。
  - ソート No とは、配信時期による並び順の No で、ストーリーを追加・削除または配信時期を変更する都度に変化する No です。（コントロールパネルで確認できる No です）
  - この２つの No を用いて、一度配信されたユニーク No のストーリーは、配信時期を後に変更しても極力同じ読者に重複して配信されないようになっています。

例）

ソート No１のストーリー（イ）の配信時期を２日目の10時に設定
↓
読者（a）が2010年4月1日に登録
↓
2010年4月2日の10時に（a）に（イ）が配信完了
↓
2010年4月2日11時に（イ）の配信時期を３日目の10時に変更し、その後ソート No２のストーリー（ロ）を追加し配信時期を３日目の11時に設定
↓
2010年4月3日の10時・・・（a）には（イ）は配信されない。
↓
2010年4月3日の11時・・・（a）に（ロ）が配信される。

- 次ストーリーがまだ存在しない場合は、配信される予定の読者は、デフォルトでストーリー作成待機状態になり、次ストーリーが設定された直後から配信待機状態となります。

例）

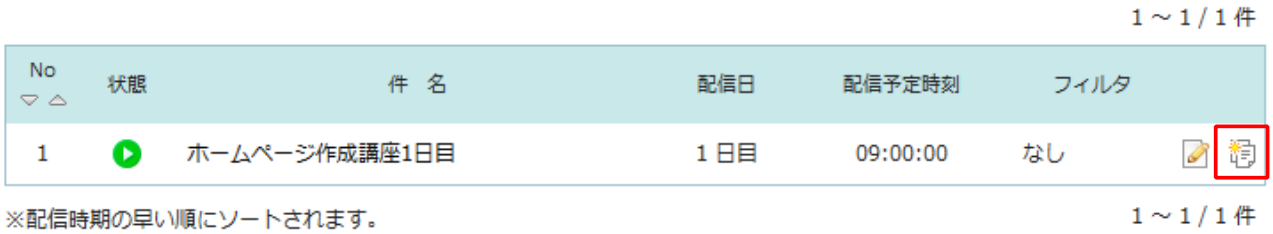
ソート No３のストーリー（ハ）までを作成し、（ハ）の配信時期を3日目の10時に設定
↓
2010年4月3日10時・・・　2010年4月1日に読者登録した読者（ｂ）に（ハ）が配信される。
↓
次ストーリー（ソート No４）が存在しないので（ｂ）はストーリー作成待機状態
↓
2010年4月5日10時・・・　ソート No４（ニ）を作成し配信時期を4日目の10時に設定。続けてソート用 No５（ホ）を作成し配信時期を5日目の12時に設定
↓
2010年4月5日10時10分・　CRON 等起動時に（ｂ）に（ニ）が配信される。
↓
2010年4月5日12時・・・　（ｂ）に（ホ）が配信される。
↓
再び（ｂ）はストーリー作成待機状態

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

c.　既存ストーリーのコピー

すでに作成したストーリーを、コピーして新規作成することができます。
（Professional Ver1.55以降）

ストーリーの作成を行うと、「ステップメールの設定状況」の一覧にそのストーリーが表示されます。
コピーしたいストーリーの右側の「コピーして新規作成」アイコンをクリックします。



選択したストーリーの内容がすべてコピーされた状態で新規作成画面が表示されます。

あとは必要部分だけを修正し、これまでのように内容を確認後ストーリーを稼働させます。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

4. ループメールの設定

※この機能は「MilkyStep Professional」にてご利用いただけます。
※Professional Ver2.01より、旧「自動メルマガ」の名称は「ループメール」に統一されております。

あらかじめ設定した内容のメールを、指定された曜日の指定された時刻に配信することができます。サーバが稼働していれば、そのストーリーを停止または削除するまで、繰り返し恒久的に配信し続けます。

a. ストーリーの作成

ループメールのストーリーを新規に作成する場合は、「ループメールの設定状況」の「一覧/設定」から「ストーリー新規追加」ボタンをクリックします。

編集画面が表示されますので、各項目を入力します。

※ストーリーを実際に配信するには別途【初期設定編】第6章内「CRON の設定」などが必要です。

入力の仕方はステップメールと同様です。ステップメールの設定の「ストーリーの作成」を参照してください。
ここでは相違部分のみを説明します。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

①…　このストーリーの配信を行った最終日が表示されます。ループメールのストーリーが配信されるのは、1ストーリーにつき1日1回までとなります。

②-a…　このストーリーを配信したい毎年の指定日を選択します。（複数選択可）「指定日」を選択した時は、併せてその指定日を MM-DD 形式で入力します。
※10月15日であれば、「10-15」と入力します。

②-b…　このストーリーを配信したい毎月の指定日を選択します。（複数選択可）

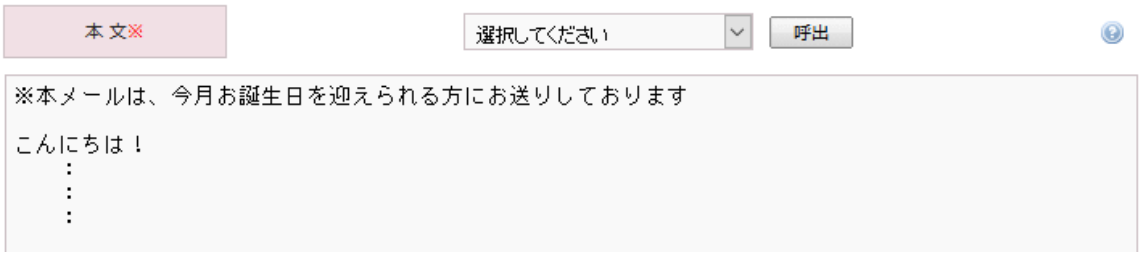
②-c…　このストーリーを配信したい毎週の曜日を選択します。（複数選択可）全ての曜日にチェックを入れると、毎日配信することができます。

③…　②で指定した日の何時に配信するかを指定します。

※配信時期は②-a～②-c のうちから最低1つ以上選択する必要があります。

※1つのストーリーにつき配信できるのは1日1回です。１日に複数回配信したい場合は、新たにストーリーを追加してください。

バースデーメールとして、その月が誕生日の読者だけに送りたい場合は、下記のように誕生日フィルタを指定します。



（中略）

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

※誕生日フィルタでを誕生日を判定するためには、あらかじめ各読者の生年月日が設定されている必要があります。

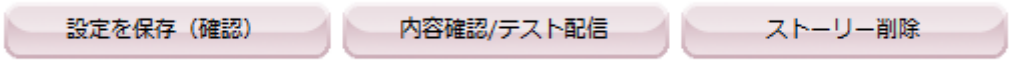
※その他、日付型のフィルタと組み合わせることで、自動的に期限の案内メールなどを送ることが可能です。

入力が完了したら内容をよく確認し、操作を選択します。

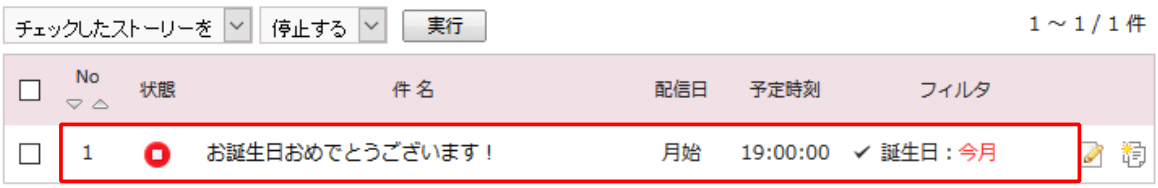
設定を保存する場合は「設定を保存（確認）」ボタン（Professional Ver1.78以降）をクリックして進みます。

プレビュー確認・テスト配信を行う場合は「内容確認/テスト配信」ボタンをクリックします。「内容確認/テスト配信」の操作は【メールマガジン（号外記事）編】第4章内「号外記事の配信」と同様です。

ストーリーを削除する場合は「削除」ボタンをクリックします。



設定を保存すると、レフトバーと概要画面の「ループメールの設定状況一覧」に追加したストーリーが表示されます。

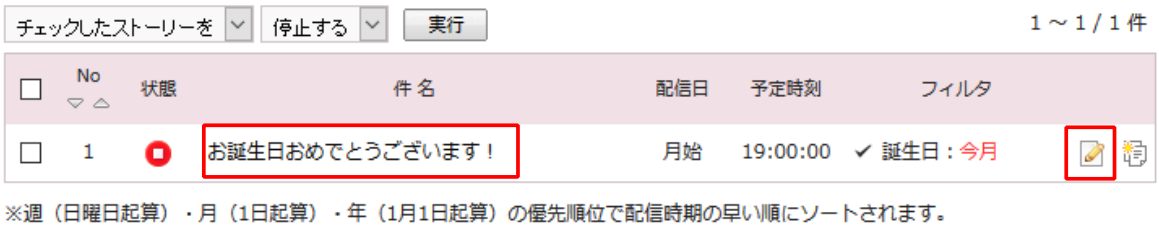


※週（日曜日起算）・月（1日起算）・年（1月1日起算）の優先順位で配信時期の早い順にソートされます。

※上記の例ではまだ稼働状況が「停止中」のため、読者には配信されず、配信時期が来た読者は次の配信予定ストーリーへスキップされます。

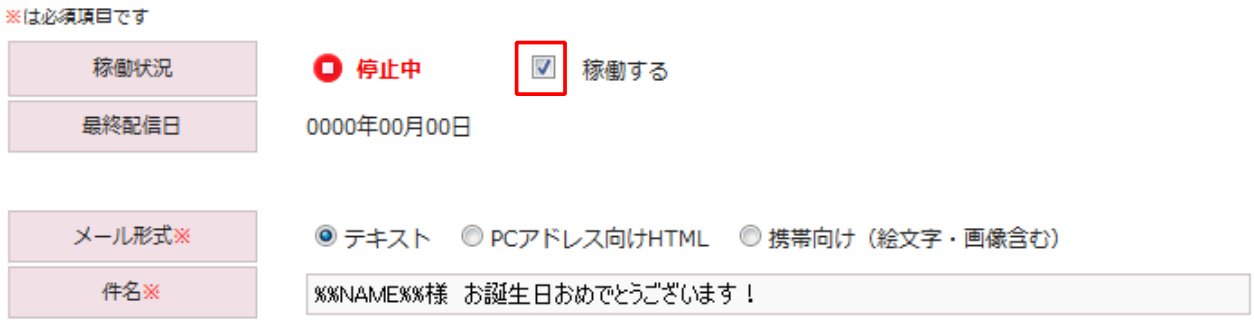
ストーリー内容を変更・削除する場合は、変更したいストーリーの件名または「編集」アイコンをクリックします。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

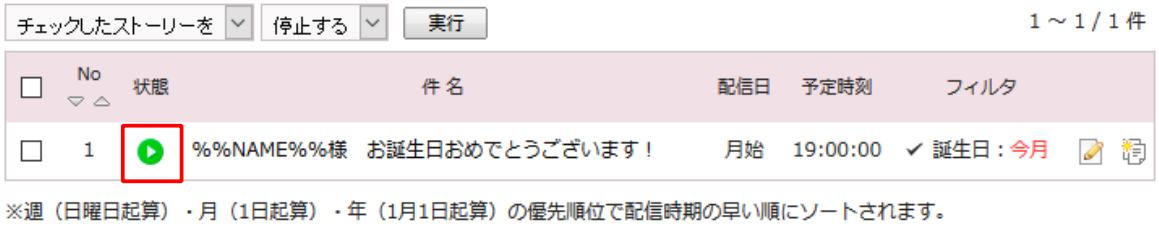


編集画面が表示されますので、各項目を修正します。

今度はストーリーを稼働させてみます。「稼働する」にチェックを入れて保存します。



ストーリーの稼働状況が「稼働中」になりました。

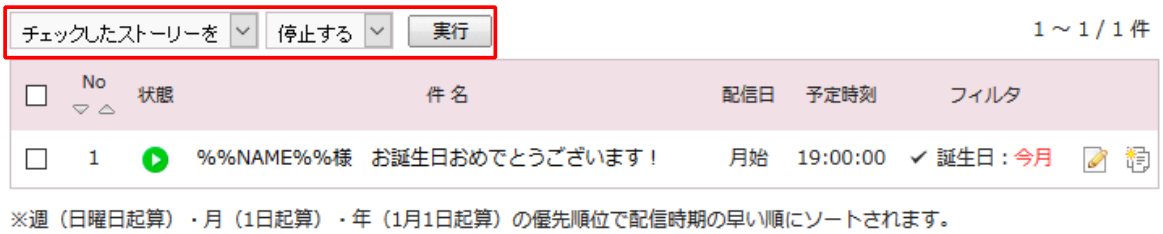


この状態で、配信時期が来た読者にストーリーが配信されます。

新たにストーリーを追加した場合は、日曜日の0時から起算して配信時期の早い順に並び変えられ、それに伴ってストーリーNo も早い順に振り直されます。

ストーリーを削除した場合も同様に No が振り直されます。

なおストーリーの稼働・停止は、一覧画面から一括で行うことも可能です。（Professional Ver1.74以降）

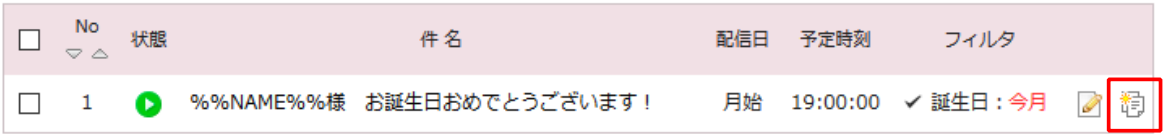


Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

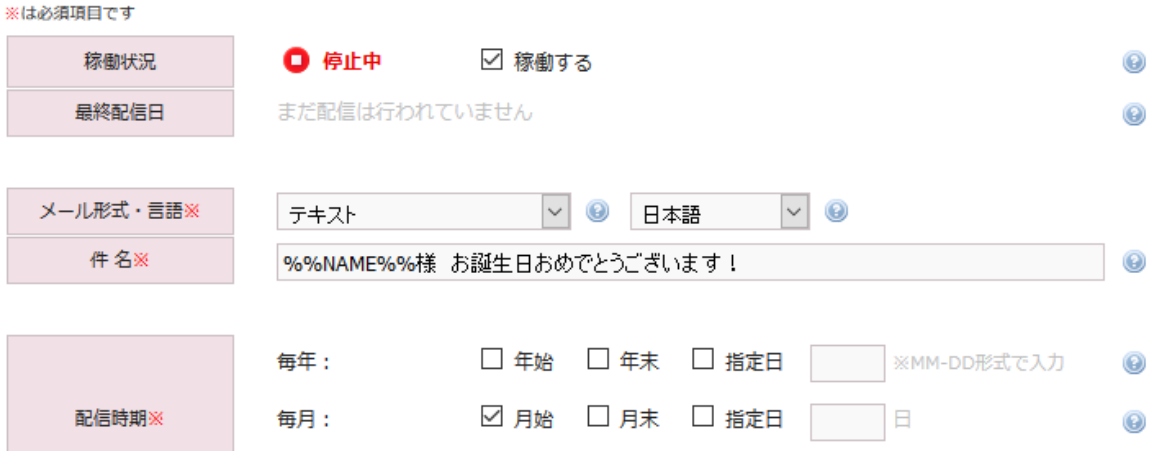
b.　既存ストーリーのコピー

すでに作成したストーリーを、コピーして新規作成することができます。

ストーリーの作成を行うと、「ループメールの設定状況一覧」にそのストーリーが表示されます。
コピーしたいストーリーの右側の「コピーして新規作成」アイコンをクリックします。



選択したストーリーの内容がすべてコピーされた状態で新規作成画面が表示されます。



あとは必要部分だけを修正し、これまでのように内容を確認後ストーリーを稼働させます。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

5.　個別メール文の設定

※この機能は「MilkyStep Professional」にてご利用いただけます。

ご利用のサーバや他の SMTP サーバからメール配信を直接行わず、「まぐまぐ！」などのメール配信サービスなどを利用して配信を行う場合も、MilkyStep を利用して記事を登録しておくことができます。

記事を登録することによりクリック測定用 URL が生成され、MilkyStep のデータベースに格納されます。
記事の登録後 URL が変換された個別記事を取得し、その内容をそのままメール配信サービスで配信すると、MilkyStep を通してクリック測定を行うことができます。

ご利用中のメール配信サービスで、URL クリック測定ができない場合は非常に便利な機能です。

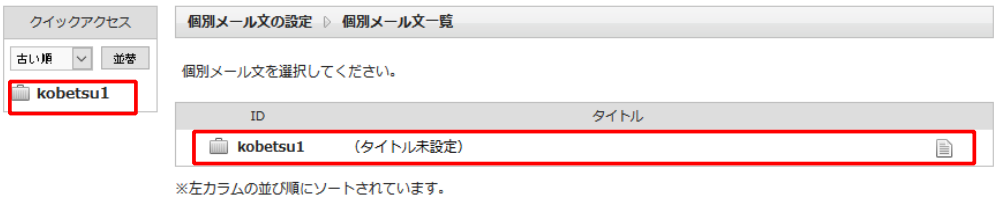
a.　個別メール文の新規作成

「個別メール文設定」タブをクリックし、「個別メール文の新規作成」ボタンをクリックします。

任意の ID を半角英数字とアンダーバーの組み合わせ8文字以内で指定し、「作成」ボタンをクリックします。

※すでに使用されている ID 名は使用できません。

レフトバーとメインエリアの一覧に作成した ID が追加されます。



Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

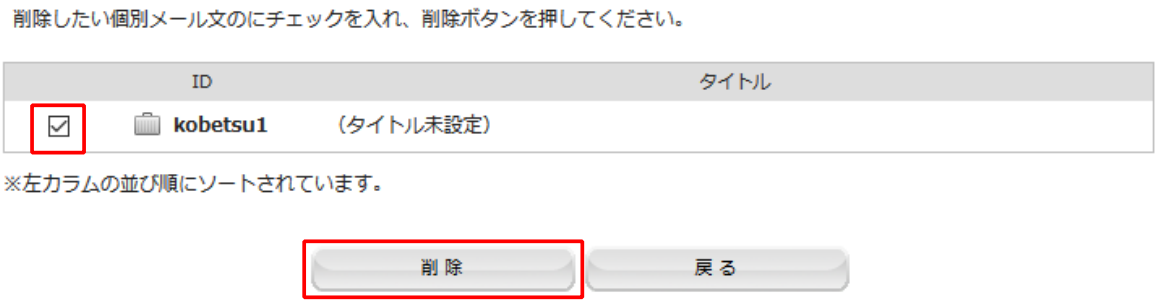
b.　個別メール文の削除

利用中のユーザに以下のすべての権限が付与されている場合に個別メール文の削除が可能です。

- 個別記事の作成/削除/編集

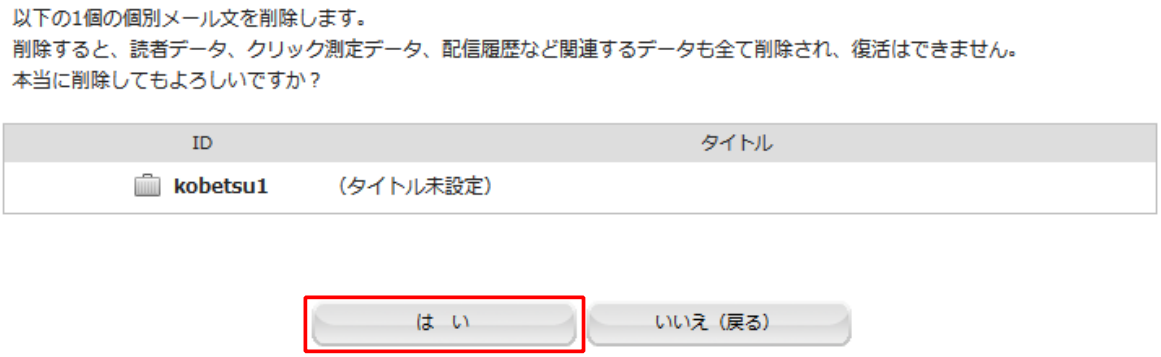
作成した個別メール文の削除を行いたい場合は、「個別メール文設定」タブを選択し、「個別メール文の削除」ボタンをクリックします。

削除したい個別メール文の ID を選択し、「削除」ボタンをクリックします。



確認画面が表示されますので、「はい」ボタンをクリックして削除を確定します。

削除を中止する場合は「いいえ」ボタンをクリックします。

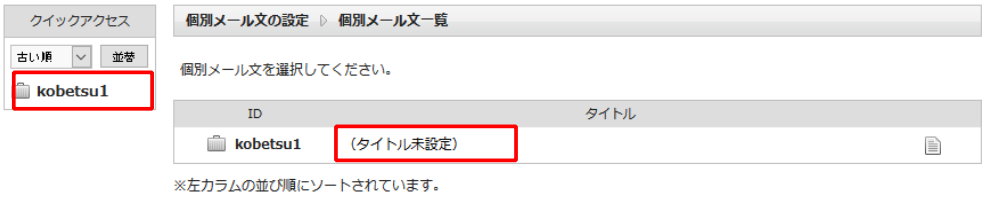


※個別メール文の削除を行うと、クリック測定データなど、その個別メール文に関連するすべてのデータが消去されますので、取り扱いにはご注意ください。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

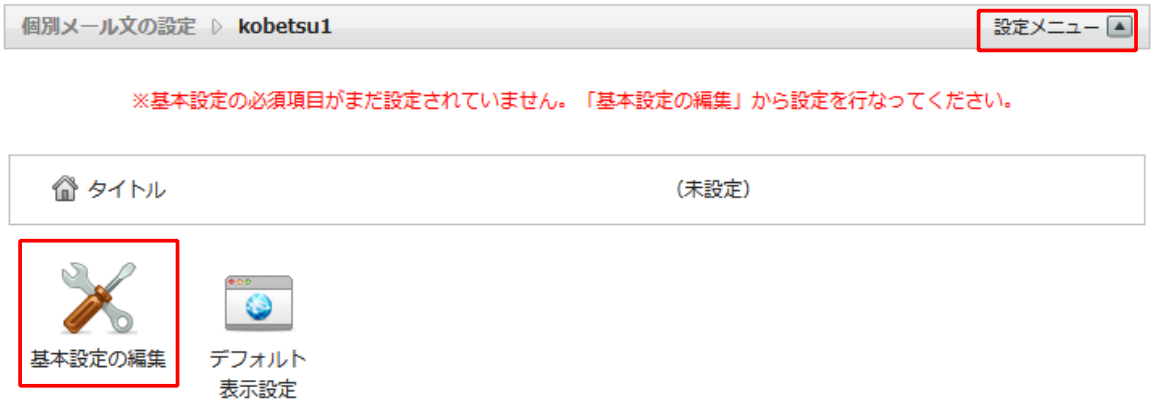
c.　基本設定の編集

新しく個別メール文を追加した直後は、まず基本設定を行います。
レフトバーまたはメインエリアの一覧から、基本設定を行う個別メール文をクリックします。



現在の設定状態の概要画面が表示されますので、続いて「基本設定の編集」ボタンをクリックします。

メニューアイコンが表示されていない場合は、右上の「設定メニュー」ボタンをクリックすることで、メニューの表示/非表示を切り替えることができます。



基本設定の編集画面が表示されますので各項目を入力します。入力の仕方はメールマガジン設定と同様です。【メールマガジン（各種設定・号外記事）編】第4章内「基本設定の編集」を参照してください。

a.　デフォルト表示設定

エラー画面などを、ご自身の WEB サイトなどのテーマに合わせてご自由に編集することができます。

デフォルト画面を編集するには、概要画面から「デフォルト表示設定」ボタンをクリックします。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

編集可能なデフォルト画面名の一覧が表示されます。
編集の仕方はメールマガジン設定と同様です。【メールマガジン（各種設定・号外記事）編】第4章内「デフォルト表示設定」を参照してください。

b.　個別記事の作成

個別記事を新規に作成する場合は、「個別記事の登録状況」の「一覧/設定」から「新しい個別記事を書く」ボタンをクリックします。

個別記事の編集画面が表示されますので、各項目を入力していきます。
入力の仕方は標準メルマガの記事作成と同様です。【メールマガジン（各種設定・号外記事）編】第4章内「記事の作成」を参照してください。

ここでは相違部分のみ説明します。

①・・ URL のクリック測定を行う場合チェックを入れます。デフォルトではチェックが入った状態です。
メールマガジンの記事設定時はここに測定除外 URL の指定エリアがありますが、個別記事の設定では、次の画面で測定 URL をチェックするため、表示されていません。

②・・ この記事を配信する予定部数を入力します。

各項目の入力が完了したら「内容確認」ボタンをクリックします。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

記事の確認画面、兼測定 URL の選択画面が表示されますので、記事内容を確認しつつ、クリック測定を行う URL のチェックボックスにチェックを入れます。

チェックが完了し記事の内容に問題なければ「以上の内容で登録する」ボタンをクリックします。

登録が完了し、件名と、前ページでチェックした URL がクリック測定用 URL に変換された本文テキストが取得できます。

この件名、本文をコピーし、必要に応じてご利用のメール配信サービスの記事編集時に貼り付けてご利用ください。

この件名、本文をコピーし、ご利用のメール配信サービスの記事編集時に貼り付けてご利用ください。

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

【件名】 コピー(IEのみ)

twitterがついに日本上陸！

【本文】 コピー(IEのみ)

こんにちは！
今日もとっておきのビジネス情報をお伝えします。

■twitterがついに日本上陸！

海外で人気急上昇のつぶやきシェアサービス
「twitter」（ツイッター）がついに日本にもやってきました！

日本法人も本格的に稼働し始め、いよいよ準備が整ったようですね。

ツイッタージャパンはこちら
→ http://d.y-ml.com/_cs?m=kobetsu1&c=1

ツイッターの導入方法は簡単です。

WEB上でアカウントを設定して利用者登録をします。

発行されるタグを自分のサイトに設置します。

設置方法の例はこちら
→ http://d.y-ml.com/_cs?m=kobetsu1&c=2

下部の「OK」ボタンをクリックすると概要画面に戻ります。

追加した個別記事の状態を確認する場合は、「個別記事の設定状況」の一覧から確認したい記事の件名または「詳細」アイコンをクリックします。

1 ～ 1 / 1 件

登録日時	件　名	予定配信部数	クリック率	
2012-05-08 15:55:40	TWITTERがついに日本上陸！！	5000	0% (0/5000)	

1 ～ 1 / 1 件

登録した記事の内容詳細（各測定対象 URL のクリック率、時間帯別クリック数を表したグラフ）が表示されます。

予定配信部数を修正したいときは、テキストボックスに配信部数を入力し、隣の「変更」ボタンをクリックすると、配信部数が修正され、CTR などが再計算されて表示されます、

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

個別記事No	メール形式	予定配信部数	CTR	総クリック数
1	テキスト	5000 変更	0.05% (3/5000)	3

件　名
TWITTERがついに日本上陸！！

本　文
こんにちは！ 今日もとっておきのビジネス情報をお届けします。

再度配信用のメールテキストを取得したい場合は、下部の「メールテキストを取得」ボタンをクリックします。

22時　0 (0%)
23時　0 (0%)

メールテキストを取得　　この記事を削除

この個別記事記事を登録した直後に表示されたメールテキストが取得できますので、コピーして活用してください。

登録した個別記事を削除したい場合は、記事の登録内容詳細から「この記事を削除」ボタンをクリックします。

22時　0 (0%)
23時　0 (0%)

メールテキストを取得　　この記事を削除

確認画面が表示されますので、「OK」ボタンをクリックして削除を確定します。
削除を中止する場合は「キャンセル」ボタンをクリックします。

以下の個別記事を削除します。

記事No.	件名
1	twitterがついに日本上陸！

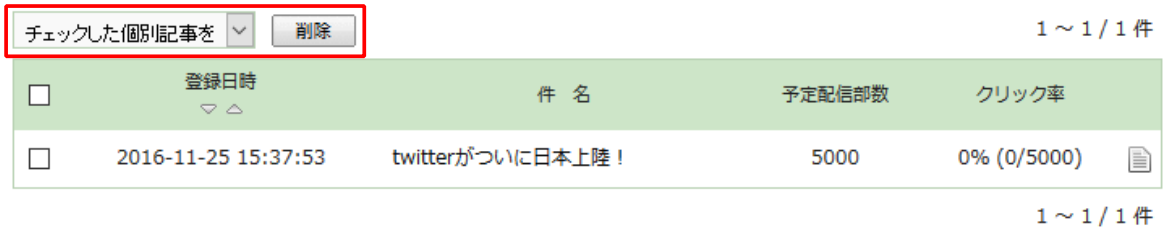
削除すると、を介してこの記事のクリック測定ができなくなります。
よろしいですか？

はい　　いいえ（戻る）

Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.

※個別記事を削除すると MilkyStep を介してのクリック測定ができなくなります。また、この記事を登録したときに発行されたメールテキスト内のクリック測定用 URL も無効になり、リンク先にアクセスできなくなりますので、削除は慎重に行ってください。

なお、登録済みの個別記事の削除は、一覧画面から一括で行うことも可能です。（Professional Ver1.74以降）



Copyright(c) Igreks Inc. All Rights Reserved.